



App per uno stile di vita sano dei tuoi dipendenti

Il concetto di “Promozione della Salute” nei contesti di lavoro presuppone che un’azienda attui le misure necessarie per prevenire infortuni e malattie ma che s’impegni anche a offrire ai propri lavoratori le opportunità e gli strumenti concreti per garantire uno stile di vita sano, riducendo i fattori di rischio generali e in particolare quelli maggiormente implicati nella genesi delle malattie croniche.

Ambienti di lavoro sani, rispetto delle normative di sicurezza, incentivi per le buone pratiche, attività di sensibilizzazione dei dipendenti ma non solo. In questo senso, anche la tecnologia trova spazio come strumento a supporto del benessere fisico e mentale delle risorse umane.

Quali sono i vantaggi reali per un’azienda?

Tenore di vita migliore e ambiente lavorativo sano portano a una più elevata produttività
Maggiori interazioni fra colleghi e situazioni di team-building accrescono la conoscenza
Riscontro positivo dell’azienda in termini d’immagine e credibilità all’esterno

Un'App per ogni device, scegli il tuo

Apple Watch e smartwatch di altri brand
Dispositivi wearable (es. braccialetti fitness)
Contapassi

Soluzioni MMN per contribuire alla promozione della salute in Azienda

Sviluppo applicazioni mobile dedicate a device iOS e Android
Sviluppo WebApp per tutti gli altri sistemi operativi
Interfacce di backend semplici e complete
Sviluppo Landing Page per promuovere il programma in azienda

Una case history di successo: Bayer S.p.A.

Run4Life

Descrizione: Bayer ha chiesto ai suoi dipendenti di indossare un bracciale FitBit e monitorare i km percorsi nell'arco delle proprie giornate.

Obiettivo: in 60 giorni, la somma delle distanze percorse deve risultare pari ai km che corrispondono alla circonferenza terrestre.

Target: 250 dipendenti Bayer di tutte le sedi del mondo

Specifiche: App iOS, webApp, FitBit Flex

Run4SP

Descrizione: Bayer ha coinvolto il team della sua divisione Speciality per una sfida senza precedenti. Sarà il bracciale FitBit a monitorare i km percorsi e decretare il gruppo vincitore.

Obiettivo: in 90 giorni, raggiungere la somma delle distanze tra le sedi Bayer di Milano, Basilea, Berlino, Whyppany, Berkeley e San Paolo, per un totale di 31.327 km.

Target: 7 squadre formate dai dipendenti della divisione Speciality di Bayer

Specifiche: App iOS, webApp, FitBit Flex



I principali motivi per scegliere un'App MMN

1. Unico AASI e ASP con team di sviluppo iOS interno
2. Più di 60 App sviluppate in ambito B2B
3. Gestione dell'intero flusso: acquisto e deployment prodotti, integrazione software e backend, assistenza e training
4. MMN, il primo sviluppatore italiano ResearchKit

Il nostro impegno

Da oltre 25 anni MMN propone soluzioni IT semplici e innovative per far ottenere benefici alle persone e vantaggi competitivi alle imprese, offrendo servizi e prodotti nei settori che presidiamo: Enterprise, SMB, Education.



Aggiungi MMN ai tuoi contatti e seguici

